

TREY

Tampereen ylioppilaskunta

Strategia 2019–2022

Hyväksytty Tampereen ylioppilaskunnan edustajiston kokouksessa 6.11.2018.

Alkusanat

Tässä asiakirjassa on esitetty Tampereen ylioppilaskunnan, TREYn, ensimmäinen strategia. Strategia on TREYn ylin toimintaa ohjaava dokumentti: se luo yhteisen suunnan ja tahtotilan koko ylioppilaskunnalle ja sen toiminnalle. Strategiaan on kiteytetty myös TREYn brändin ja brändi-identiteetin ydin eli se, minkälainen ylioppilaskunta olemme, miten toimimme ja minkälaisena haluamme näyttäytyä muille.

TREY syntyi vuoden 2019 alussa tamperelaisten ylioppilaskuntien, Tampereen yliopiston ylioppilaskunnan Tamyn ja Tampereen teknillisen yliopiston ylioppilaskunnan TTY:n, yhdistymisen myötä. Uuden ylioppilaskunnan valmistelutyön lähtökohta oli yhteisön äänen kuunteleminen ja yhteisen ylioppilaskunnan rakentaminen tämän äänen pohjalta. TREYn strategia- ja brändityötä varten toteutettiin laaja aineistonkeruu; uuteen ylioppilaskuntaan kohdistuvia odotuksia selvitettiin toteuttamalla työpajoja, kyselyitä ja haastatteluita opiskelijoille, järjestöille sekä silloisten ylioppilaskuntien edustajistoille, hallituksille ja henkilöstölle. Tämän aineiston eli yhteisön tahtotilan pohjalta rakennettiin TREYn brändi ja ensimmäinen strategia vuosille 2019–2022.

Strategiassa määritellään ylioppilaskunnan ydinviesti: ”Me opiskelijat”. Ylioppilaskunta ei rajaudu vain ylioppilaskunnan henkilökuntaan tai hallitukseen: me kaikki 18 000 tamperelaista yliopisto-opiskelijaa muodostamme ylioppilaskunnan – TREYn. Opiskelijoiden asema, hyvinvointi ja yhteisöllisyys ovat kaiken toiminnan keskiössä. Tätä ydinviestiä tukevat TREYn toimintaa ohjaavat keskeiset periaatteet eli arvot, toiminnan tarkoitus eli missio sekä tulevaisuuden tavoitetilä eli visio. Näiden toteutumiseksi strategiassa on esitetty

neljä strategista päämäärää eli tulevien neljän vuoden toiminnan painopisteet.

Toteutuakseen strategia on osa jokapäiväistä ylioppilaskuntatoimintaa. Se ohjaa ja yhtenäistää eri sektorien toimintaa ja on läsnä aina perehdytyksistä toimintasuunnitelmaan.

TREYn strategia

Ydinviesti: Me opiskelijat.

Tapamme ajatella.

Arvot: Opiskelija kaiken keskiössä.

Mille arvoille perustamme toimintamme?

Missio: Edustamme ja edistämme opiskelijoille tärkeitä asioita.

Mikä on toimintamme tarkoitus?

Visio: Tamperelainen opiskelijayhteisö, johon jokainen haluaa kuulua ja kokee kuuluvansa – aina fuksista alumniin.

Minkälainen haluamme olla?

Kaikkea ylioppilaskunnan toimintaa ohjaa yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, avoimuus ja vastuullisuus.

Ylioppilaskunnan strategiset päämäärät

Visio tarkennettuna osatavoitteisiin.

TIETO

Opiskelijat tietävät ja tuntevat ylioppilaskunnan toiminnan.

TUNNE

Opiskelijat haluavat olla ja kokevat olevansa osa ylioppilaskuntaa.

TOIMINTA

Opiskelijat osallistuvat ja vaikuttavat ylioppilaskunnan toimintaan.

TOIMINTAKENTTÄ

Ylioppilaskunta on arvostettu ja vaikuttava opiskelijan elämän asiantuntija.

TULOS

Ylioppilaskunta edustaa ja edistää opiskelijoilleen merkityksellisiä asioita.

- Opiskelijan hyvinvointi.
- Kansainvälinen opiskelijayhteisö.
- Aktiivinen ja monipuolinen järjestötoiminta.
- Tamperelainen opiskelijakulttuuri ja -identiteetti.
- Opiskelijoiden sujuva siirtymä uuteen yliopistoyhteisöön.
- Opiskelijat aktiivisina yliopistoyhteisön jäseninä.
- Opiskelijan asema yliopistossa, paikallisesti ja valtakunnallisesti.

Ydinviesti ja -tehtävät

Me opiskelijat

TREYn kaikkea toimintaa ohjaa ylioppilaskunnan ydinviesti *Me opiskelijat*. Haluamme luoda TREYstä yhteisön, johon kaikki opiskelijat kokevat kuuluvansa. Kaikki me 18 000 opiskelijaa olemme ylioppilaskunta.

Ylioppilaskunnan arvot, missio, visio ja strategia tukevat tätä ydinviestiä. Missiomme on edustaa ja edistää opiskelijoille tärkeitä asioita. Visiomme on olla tamperelainen opiskelijayhteisö, johon jokainen haluaa kuulua ja kokee kuuluvansa – aina fuksista alumniin. Tärkeä arvomme on *opiskelija kaiken keskiössä*.

Myös TREYn ydintehtäviä voidaan kuvata tämän viestin kautta. Ydintehtävät kuvaavat TREYn toimintaa ja niiden avulla voidaan konkretisoida ylioppilaskunnan eri toiminta-alueet:

Me opiskelijat

ajamme opiskelijoiden etua.

teemme monipuolista järjestötoimintaa.

tuotamme ja käytämme jäsenpalveluita.

olemme yhteisö.

Arvot, missio ja visio

Arvot

Opiskelija kaiken keskiössä.

Arvomme on *opiskelija kaiken keskiössä*: kaikki toimintamme perustuu opiskelijoidemme aseman, hyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden edistämiseen. Toimintamme on opiskelijoiden näköistä ja opiskelijälähtöistä. Opiskelija kaiken keskiössä on arvo, josta emme tingi. Tätä arvoa toteuttaessamme toimimme yhdenvertaisesti, yhteisöllisesti, avoimesti ja vastuullisesti.

Missio

Edustamme ja edistämme opiskelijoille tärkeitä asioita.

Missiomme on edustaa ja edistää opiskelijoille tärkeitä asioita. Opiskelijat muodostavat ylioppilaskunnan. Kaikki ylioppilaskunnan toiminta perustuu yhteisön tarpeisiin ja toiveisiin. Ylioppilaskunta yhdistää opiskelijoita ja edistää opiskelijoiden hyvinvointiin, opiskeluun ja yhteiskunnalliseen asemaan liittyviä pyrkimyksiä. Opiskelijoita tuetaan ja kannustetaan seuraamaan heitä koskevaa päätöksentekoa, tarkastelemaan asioita kriittisesti ja ajamaan aktiivisesti heille tärkeitä asioita niin ylioppilaskunnassa kuin sen ulkopuolellakin.

Visio

Tamperelainen opiskelijayhteisö, johon jokainen haluaa kuulua ja kokee kuuluvansa – aina fuksista alumniin.

Visiomme on olla opiskelijayhteisö, johon jokainen haluaa ja kokee kuuluvansa – aina fuksista alumniin. Opiskelijat ja järjestöt muodostavat monipuolisen, kansainvälisen ja kulttuurillisesti rikkaan yhteisön, johon jokainen kokee olevansa tervetullut. Yhteisö on turvallinen

paikka kasvaa, kehittyä ja vaikuttaa. Yhteisö säilyttää merkityksensä ja tukee opiskelijoiden hyvinvointia kaikissa opiskelijan elämän vaiheissa.

Strategiset päämäärät ja toimintakeinot

TREYn ensimmäisinä vuosina ylioppilaskunnan strategia keskittyy ennen kaikkea opiskelijoiden kiinnittymiseen uuteen tamperelaiseen opiskelijayhteisöön. Strategia muodostuu neljästä strategisesta päämäärästä, joiden toteutumisen kautta ylioppilaskunta toimii missionsa mukaisesti, *edustaen ja edistäen opiskelijoille tärkeitä asioita*, ja toteuttaen visiotaan olla *tamperelainen opiskelijayhteisö, johon jokainen haluaa kuulua ja kokee kuuluvansa - aina fuksista alumniin*.

TREYn strategia voidaan nähdä opiskelijoiden matkana osaksi tätä tamperelaista opiskelijayhteisöä. Kaiken edellytys on se, että uusi ylioppilaskunta ja yhteisö tehdään tutuksi opiskelijoille (*tieto*). Opiskelijoiden on aidosti voitava tuntea olevansa osa opiskelijayhteisöä ja haluttava kuulua siihen (*tunne*). Kun opiskelijat tuntevat ylioppilaskuntansa ja myös kokevat kuuluvansa siihen, he haluavat osallistua ja vaikuttaa sen toimintaan (*toiminta*). Opiskelijoiden osallistuminen ja vaikuttaminen mahdollistavat sen, että TREY edistää juuri opiskelijoilleen merkityksellisiä asioita. Näiden asioiden edistäminen edellyttää sitä, että ylioppilaskunta luo toimivat vaikutussuhteet sidosryhmiinsä niin yliopistolla, paikallisesti kuin valtakunnallisestikin (*toimintakenttä*). Strategisten päämäärien toteutumisen kautta TREY on ylioppilaskunta, joka edustaa ja edistää opiskelijoilleen merkityksellisiä asioita.

Ylioppilaskunnan strategiset päämäärät ja toimintakeinot ovat esitetty seuraavalla sivulla.

TIETO: Opiskelijat tietävät ja tuntevat ylioppilaskunnan toiminnan.

- Toiminnasta viestitään avoimesti sekä opiskelijoille ymmärrettävällä ja kiinnostavalla tavalla.

- Uusi yhteisö tehdään tutuksi opiskelijoille.
- Ylioppilaskuntaan ja yhteisöön tutustuminen ovat osa fuksikasvatusta ja tuutorointia.
- Ylioppilaskunta on läsnä ja näkyvä kaikilla kampuksilla.
- Ylioppilaskunnan brändi on tunnistettava ja tuttu.

TUNNE: Opiskelijat haluavat olla ja kokevat olevansa osa ylioppilaskuntaa.

- Kaikki opiskelijat, alat ja kampukset huomioidaan toiminnassa.
- Ylioppilaskunnan arvo ja merkitys tuodaan esille.
- Järjestöt ja ylioppilaskunta tekevät tiivistä yhteistyötä.
- Opiskelijoiden ja järjestöjen ääntä kuunnellaan ja arvostetaan.
- Yhteisö on kaikille avoin ja turvallinen.

TOIMINTA: Opiskelijat osallistuvat ja vaikuttavat ylioppilaskunnan toimintaan.

- Ylioppilaskunnassa on monipuolisia osallistumis- ja toimintamahdollisuuksia kaikille.
- Yhteisön ääni kuuluu valmistelutyössä, päätöksenteossa ja edunvalvonnassa.
- Viestintä opiskelijayhteisössä on avointa ja vuorovaikutteista.
- Opiskelijoita kannustetaan ilmaisemaan ajatuksensa ja toteuttamaan ideansa.

TOIMINTAKENTTÄ: Ylioppilaskunta on arvostettu ja vaikuttava opiskelijan elämän asiantuntija.

- Ylioppilaskunta luo toimivat vuorovaikutussuhteet sidosryhmiinsä.
- Ylioppilaskunta rakentaa välittömät ja toimivat suhteet yliopistoon.
- Ylioppilaskunta vaikuttaa aktiivisesti yliopistolla.
- Ylioppilaskunta edistää Tampereen opiskelijaystävällisyyttä.
- Ylioppilaskunta tekee yhteistyötä valtakunnallisten toimijoiden kanssa ja vaikuttaa

opiskelijoita koskevista asioista.

- Ylioppilaskunta toimii vastuullisesti ja on luotettava yhteistyökumppani.

TULOS: Ylioppilaskunta edustaa ja edistää opiskelijoilleen merkityksellisiä asioita.

- Opiskelijan hyvinvointi.
- Kansainvälinen opiskelijayhteisö.
- Aktiivinen ja monipuolinen järjestötoiminta.
- Tamperelainen opiskelijakulttuuri ja -identiteetti.
- Opiskelijoiden sujuva siirtyminen uuteen yliopistoyhteisöön.
- Opiskelijat aktiivisina yliopistoyhteisön jäseninä.
- Opiskelijan asema yliopistossa, paikallisesti ja valtakunnallisesti.

Strategian toteuttaminen ja seuranta

Strategian toteuttaminen

Vastuu strategian toteuttamisesta on kaikilla ylioppilaskunnan työntekijöillä ja luottamustoimissa olevilla. Uudet toimijat perehdytetään strategian sisältöön, toteuttamiseen ja seurantaan. He ymmärtävät roolinsa strategian toteuttajina ja strategia on läsnä jokapäiväisessä toiminnassa. Strategiasta, ylioppilaskunnan päämääristä ja niiden toimintakeinoista, keskustellaan säännöllisesti henkilökunnan kanssa.

Ylioppilaskunnan vuosittainen toimintasuunnitelma tehdään strategian pohjalta ja toimintasuunnitelman on tarkoitus edistää strategisia tavoitteita. Toimintasuunnitelman valmistelussa ja sen toteutumisen seurannassa hyödynnetään strategian mittareita.

Strategia ja sen toteutuminen tuodaan näkyville kaikille opiskelijoille. Strategia on helposti saatavilla ja avoimesti nähtävissä.

Strategian toteutumisen seuranta

TREYn ensimmäinen strategia on tehty ylioppilaskunnan neljän ensimmäisen toimintavuoden ajalle. Näinä ensimmäisinä vuosina strategiaa arvioidaan ja sen toteutumista seurataan säännöllisesti. Ylioppilaskunnan toimisto arvioi strategian toteutumista säännöllisesti ja raportoi edustajistolle vähintään puolivuositain. Raportoinnissa reflektoidaan strategian edistymistä ja sen syitä. Vastuu seurannasta on jaettu myös ylioppilaskunnan työntekijöille ja luottamustoimissa oleville. Edustajisto on viime kädessä vastuussa strategian seurannasta ja toteuttamisesta.

TREYn toiminnasta kerätään alusta alkaen palautetta niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Palautteen keräämisessä huomioidaan strategian eri osa-alueet. Palaute otetaan huomioon strategian arvioinnissa ja sen toteutumisen seurannassa.

Strategian seurannassa hyödynnetään monipuolista mittaristoa. Mittaristoa päivitetään tarvittaessa. Mittaristo visualisoidaan seurannan helpottamiseksi. Kunkin strategisen päämäärän toteutumista seurataan seuraavin mittarein:

Opiskelijat tietävät ja tuntevat ylioppilaskunnan toiminnan.

- Kuinka hyvin opiskelijat tunnistavat ylioppilaskunnan brändin
- Kuinka hyvin eri vuosikurssien opiskelijat tuntevat ylioppilaskunnan toiminnan
- Ylioppilaskunnan viestintäkanavien seurantamäärät

Opiskelijat haluavat olla ja kokevat olevansa osa ylioppilaskuntaa.

- Yhteydenottojen määrät ja väylät
- Jäsenille ja järjestöille teetettävien kyselyjen vastausmäärät ja tulokset
- Tapahtumien osallistujamäärät
- Sosiaalisen median vaikuttavuuden seuranta

Opiskelijat osallistuvat ja vaikuttavat ylioppilaskunnan toimintaan.

- Äänestysprosentti edustajistovaalissa

- Hakijoiden ja osallistujien määrät eri tehtäviin ja jaostoihin. Seurannassa huomioidaan myös hakijoiden vaihtelu eri alojen ja vuosikurssien välillä. Myös kansainvälisten opiskelijoiden määrää seurataan.
- Avoimen ja kerätyn palautteen määrä

Ylioppilaskunta on arvostettu ja vaikuttava opiskelijan elämän asiantuntija.

- Sidosryhmäkyselyn vastausmäärät ja tulokset
- Linjapaperin tavoitteiden saavuttaminen
- Lausuntopyyntöjen määrä ja tahojen laajuus
- Medianäkyvyys ja laadun seuranta (muu kuin ylioppilaskunnan tuottama)
- Ylioppilaskunnan omien mediajulkaisujen jakomäärät

Ylioppilaskunta ajaa ja edistää opiskelijoilleen merkityksellisiä asioita.

- Kattavan jäsenkyselyn tulokset
- Palautteen sisältö