

Tampereen ylioppilaskunnan viestintästrategia 2023–2026

Tämä on Tampereen ylioppilaskunnan (TREY) viestintästrategia, jossa määritellään ylioppilaskunnan viestinnän tehtävät, tavoitteet ja kohderyhmät. Ylioppilaskunnan viestintää määrittävät ylioppilaskunnan keskeinen arvo Opiskelija kaiken keskiössä sekä ydinviesti Me opiskelijat. Ylioppilaskunnan viestintä on opiskelijalähtöistä, opiskelijoiden näköistä ja yhteisöllisyyttä edistävää.

1. Viestinnän tehtävät ja kohderyhmät

Viestinnän tehtäviä ovat ylioppilaskunnan toiminnan näkyväksi tekeminen ja sen kiinnostavuuden lisääminen, ylioppilaskunnan vaikuttavuuden kasvattaminen sekä yhteisöllisyyden edistäminen ja opiskelijaelämän mahdollisuuksien esiin tuominen.

Viestinnän tärkein kohderyhmä ovat ylioppilaskunnan jäsenet eli Tampereen yliopiston opiskelijat. Lisäksi tärkeitä tunnistettuja kohderyhmiä ovat

ylioppilaskunnan yhdistysasemassa ja muut yhteisössä toimivat järjestöt sekä ylioppilaskunnan sidosryhmät. Ylioppilaskunnan vaikuttavuuden kannalta keskeisiä kohderyhmiä ovat myös tahot, joihin ylioppilaskunta pyrkii vaikuttamaan, esimerkiksi Tampereen yliopisto ja kaupunki.

2. Viestinnän tavoitteet ja mittarit

Vaikuttava opiskelijoiden edunvalvoja

TREYn tekemä edunvalvonta- ja vaikuttamistyö on näkyvää niin yhteisön sisällä kuin sidosryhmien suuntaan. TREY on asiantunteva ja aktiivinen vaikuttaja. Vaikuttavuutta mitataan muun muassa kyselytuloksien ja viestinnän analytiikan sekä medianäkyvyyden kautta.

Edunvalvontatyöstä viestimiseen kehitetään strategiakaudella uusia keinoja ja mittareita. Tavoitteena on löytää oikeat keinot ja kanavat kiinnostavalle ja opiskelijoiden näköiselle edunvalvontaviestinnälle.

Viestinnällä pyritään tuomaan opiskelijoille tietoa heitä koskevista päätöksenteossa olevista teemoista, oli sitten kyseessä Tampereen yliopiston kampuskehitys tai valtakunnalliset vaalit. Tuomalla päätöksentekoa lähemmäs opiskelijoita mahdollistetaan se, että opiskelijat

kiinnostuvat vaikuttamaan omiin asioihinsa. Tavoitetta mitataan muun muassa opiskelijoiden äänestysprosentteilla ja tempauksiin sekä viestintäkampanjoihin osallistumisen asteella.

Järjestölähtöinen TREY

Järjestöt ovat keskeinen osa yhteisöämme ja niiden toiminnan tulee näkyä myös ylioppilaskunnan viestinnässä. Ylioppilaskunta antaa tasaista näkyvyyttä yhteisössä toimiville opiskelijajärjestöille ja tarjoaa niille tukea ja työkaluja viestinnän toteuttamiseen. Tavoitteita mitataan muuan muassa kyselytuloksien ja järjestötoimijoille tarjottavan tuen määrän ja laadun kautta.

Innostava ja houkutteleva toiminta

Ylioppilaskunnan viestintä on mahdollisimman vuorovaikutteista ja opiskelijoiden näköistä. Avoin ja opiskelijalähtöinen viestintä mahdollistavat sen, että opiskelijat haluavat ja voivat osallistua ja vaikuttaa ylioppilaskunnan toimintaan. Viestinnässä huomioidaan opiskelijoiden moninaisuus. Ylioppilaskunta toteuttaa viestintää samanaikaisesti suomeksi ja englanniksi. Tavoitteita mitataan muun muassa viestinnän analytiikan, saadun palautteen ja kyselytulosten kautta.

Ydintoiminnan kirkastaminen

Ylioppilaskunnan viestintä on suunnitelmallista, laadukasta ja tavoitteellista. Ylioppilaskunnan viestintäosaaminen on tasokasta. Viestintä nähdään yhtenä tärkeimmistä työvaiheista kaikessa toiminnassa, joten siihen varataan asianmukaisesti resursseja. Ylioppilaskunta mukautuu viestinnän, teknologian ja yhteiskunnan muutoksiin joustavasti ja pyrkii aktiivisesti kehittymään muuttuvassa toimintaympäristössä. Tavoitteita mitataan muun muassa viestintäkanavien tavoittavuutta ja muuta analytiikkaa seuraamalla.

3. Strategian toteuttaminen ja seuranta

Viestintästrategian toteutumista seurataan aktiivisesti osana vuosittaista sektorin työtä ja raportointia. Viestintästrategian toteuttamista ohjaavat ylioppilaskunnan sisäinen viestintäsuunnitelma, jossa määritellään tarkemmin päivittäisviestinnän toteuttaminen, sekä brändityön toteuttamista ohjaava brändikäsikirja. Seurantatyön päävastuu on viestintäsektorilla. Kaikki sektorit osallistuvat viestinnän kehittämistyöhön omalta osaltaan, ja kehittämistyössä huomioidaan ylioppilaskunnan saama palaute.