

Mediatottumus- ja opiskelijamediakysely

Kyselyn tulosten purku

Raportin laatija: Saana Hytönen, viestintäasiantuntija ja opiskelijamediatyöryhmän sihteeri

Mediatottumus- ja opiskelijamediakysely toteutettiin Tampereen ylioppilaskunta TREYn ja Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Tamkon jäsenistölle ja sillä kartoitettiin tarvetta mahdolliselle yhteiselle korkeakoulu yhteisön opiskelijamedialle.

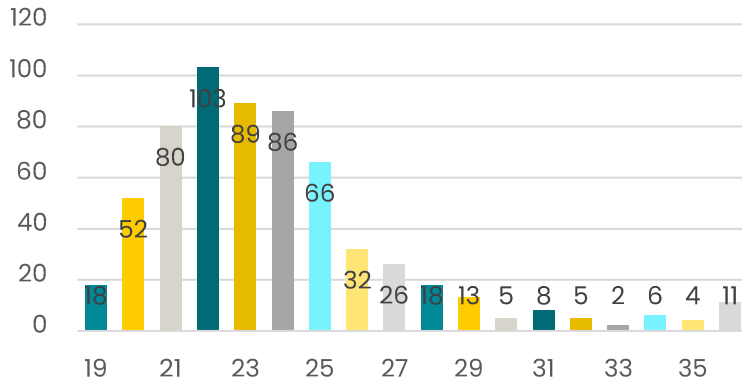
Kysely toteutettiin Jotformilla 4.4.-5.5.2019. Kysely koostui kolmesta osiosta: 1) Kyselyyn vastaajan taustat, 2) Kyselyyn vastaajan mediatottumukset arjessa ja 3) Opiskelijamedia. Vastaajia oli yhteensä 625 kpl, ja heistä 603 oli TREYn jäseniä. Noin 3,35% TREYn jäsenistä vastasi siis kyselyyn. Suomenkieliseen kyselyyn vastauksia tuli 616 kpl ja englanninkieliseen kyselyyn 9 kpl. Avovastauksia jätti 245 vastaajaa eli 39,2% vastaajista.

1) Taustatiedot

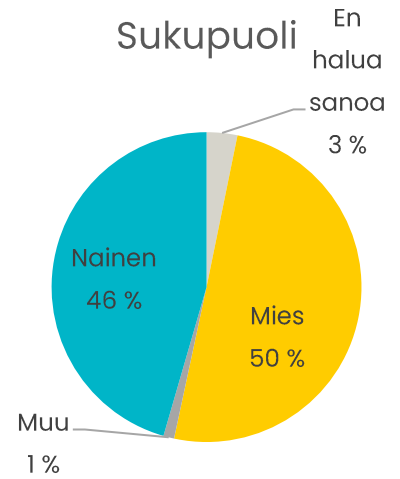
Taustatietoja keräämällä pyrimme varmistamaan, että kyselyn tulokset edustavat mahdollisimman laajasti meitä opiskelijoita. Taustatiedoissa kysyimme vastaajan sukupuolta, ikää, taustaorganisaatiota ja kampusta sekä käynnissä olevaa opiskelijavuotta.

Kyselyyn vastaajista suurin osa oli 20-25-vuotiaita (76,3 % vastaajista) ja **binääriset sukupuolet edustivat suhteellisen tasaisesti** (50 % miehet, 46 % naiset). Muunsukupuolisia (1 %) ja niitä, jotka eivät halunneet kertoa sukupuoltaan (3 %) oli yhteensä 4 %. Taustaorganisaatioiltaan kyselyn vastaajat jakautuivat tasaisimmin yliopiston suurten kampusten välille seuraavasti: 47 % keskustakampus ja 44 % Hervannan kampus. 5 % vastaajista oli Kaupin kampukselta ja 4 % TAMKin pääkampukselta. Muilta TAMKin kampuksilta ei ollut vastaajia. Käynnissä olevalta opiskelijavuodelta olivat laajimmin edustettuna opintojen alussa olevat vastaajat, tosin suurin osa englanninkielisistä vastaajista oli 6+ opiskeluvuodessaan.

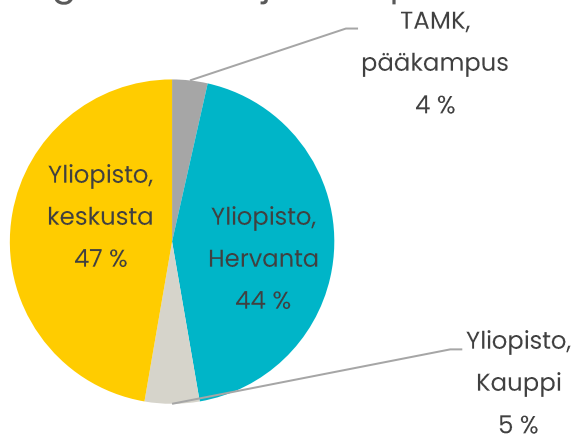
Ikä



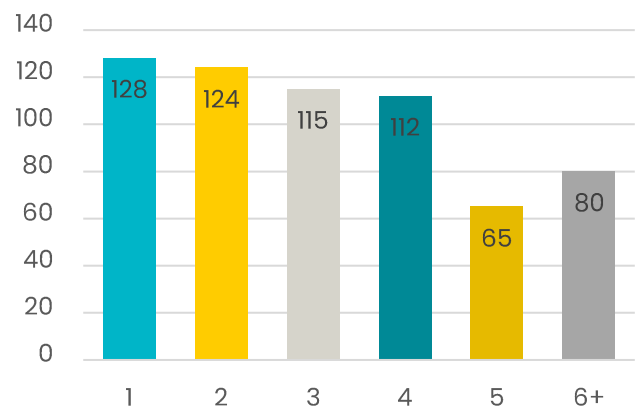
Sukupuoli



Taustaorganisaatio ja kampus



Käynnissä oleva opiskeluvuosi

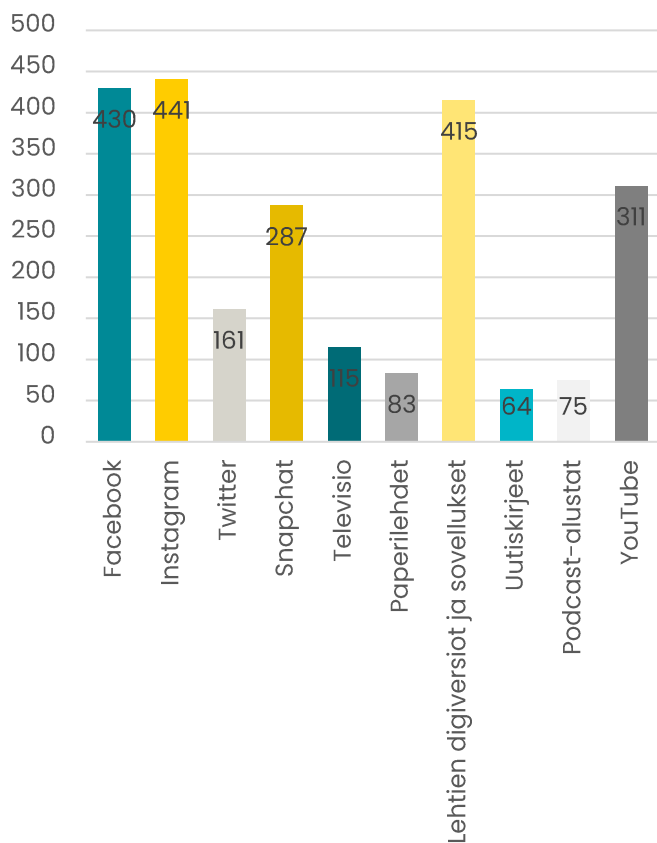


2) Mediatottumukset arjessasi

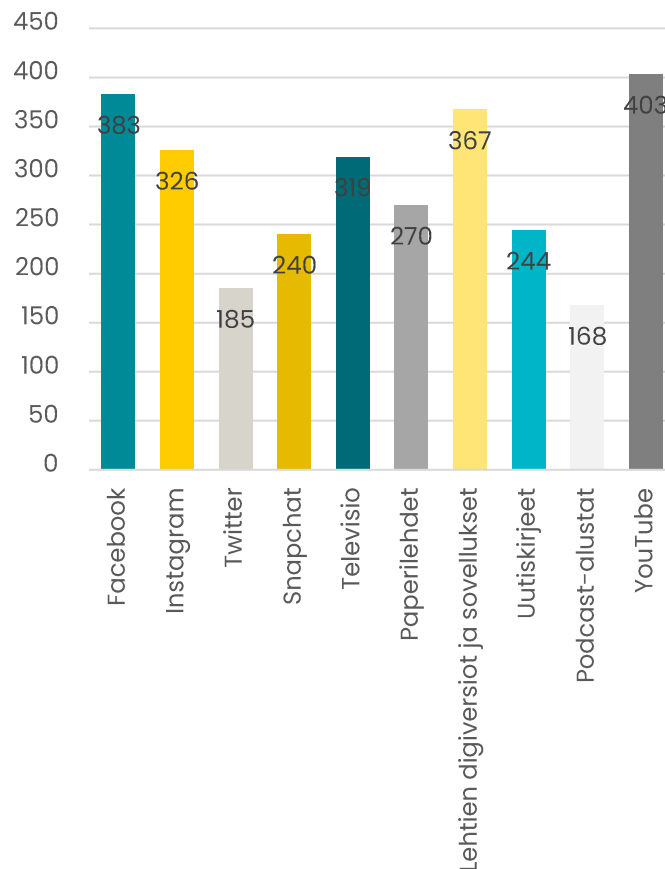
Tässä osiossa selvitettiin kyselyyn vastaajien yleisiä mediatottumuksia käyttötapojen ja sisältöjen osalta. Tämän osion vastauksia hyödynnetään vastaajien mediatottumusten taustoituksessa. Kyselyssä kartoitettiin, mitä medioita kyselyyn vastaaja käyttää päivittäin ja viikoittain, missä kyselyyn vastaaja haluaisi nähdä uutisia ja muuta asiasisältöä sekä millä laitteella vastaaja kuluttaa mediasisältöä. Lisäksi kartoitettiin, missä muodossa kyselyyn vastaaja haluaa kuluttaa mediasisältöä sekä millaista sisältöä vastaaja kuluttaa sisällöllisesti.

Päivittäisen ja viikoittaisen mediakulutuksen välillä oli eroja. Eniten päivittäin kulutetaan Instagramia, Facebookia ja lehtien digiversioita ja sovelluksia. Viikoittain YouTube nousi kulutuksen kärkeen ja perässä tulivat Facebook, lehtien digiversiot ja sovellukset sekä Instagram ja televisio. Uutisia ja asiapitoista sisältöä haluttiin kuluttaa ylivoimaisesti eniten lehtien digiversioista ja sovelluksista ja seuraavaksi Facebookista ja paperilehdistä. Mediasisältöä kulutetaan eniten älypuhelimella ja tietokoneella. Mediasisältöä halutaan kuluttaa eniten tekstimuodossa, sitten kuvamuodossa, sitten videomuodossa ja viimeisenä äänimuodossa (radio, podcast). Eniten mediasisältöä kulutetaan tieteestä ja kotimaan sekä ulkomaan uutisista.

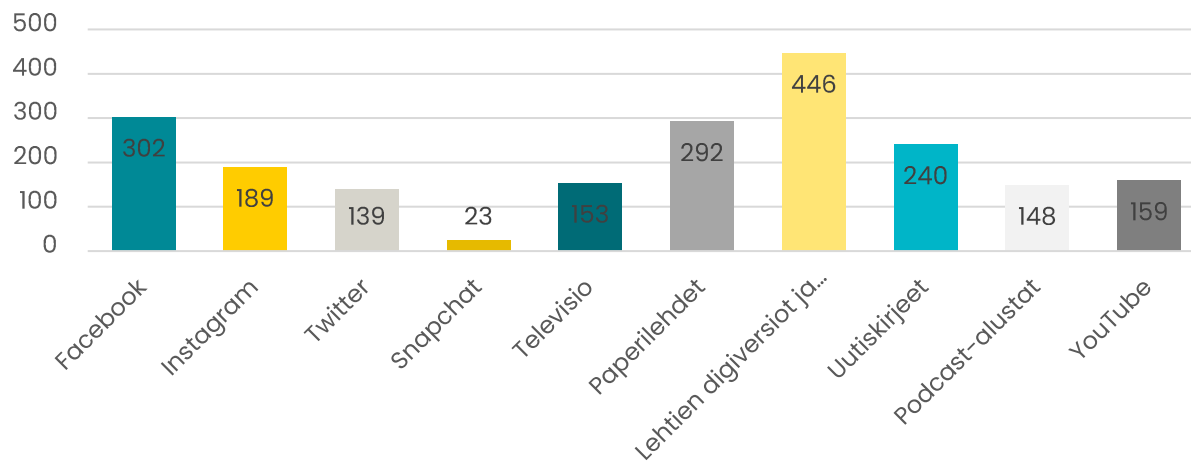
Mitä käytät päivittäin?



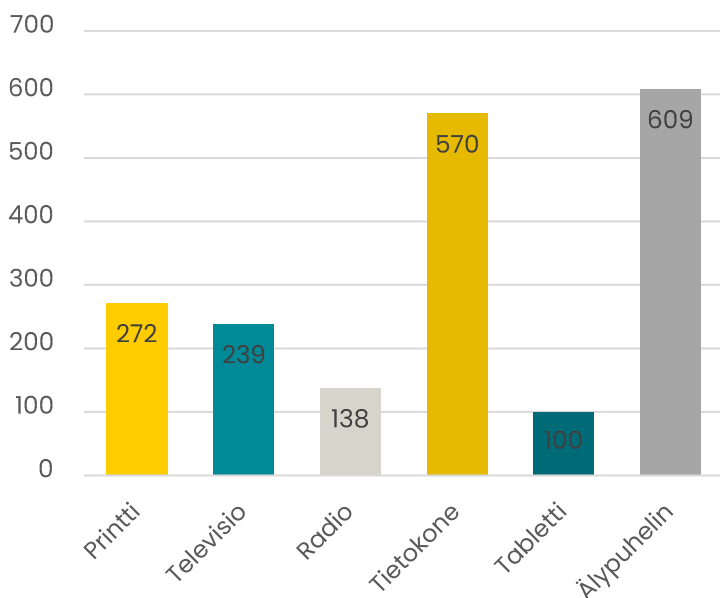
Mitä käytät viikoittain?



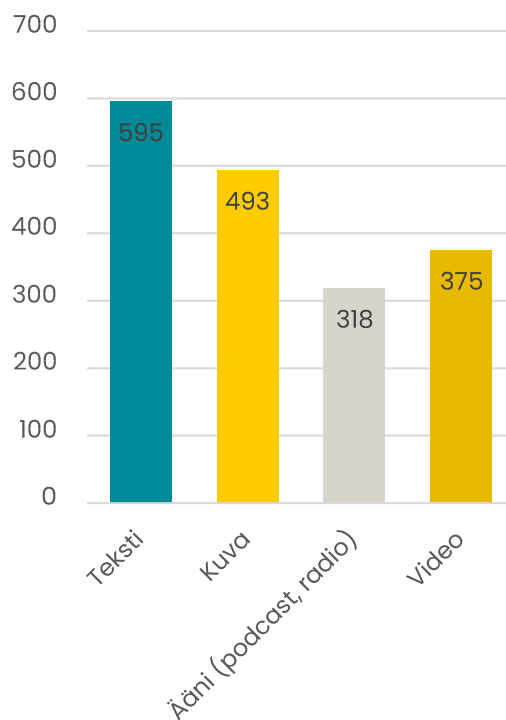
Missä haluaisit nähdä uutisia ja muuta asiapitoista mediasisältöä?



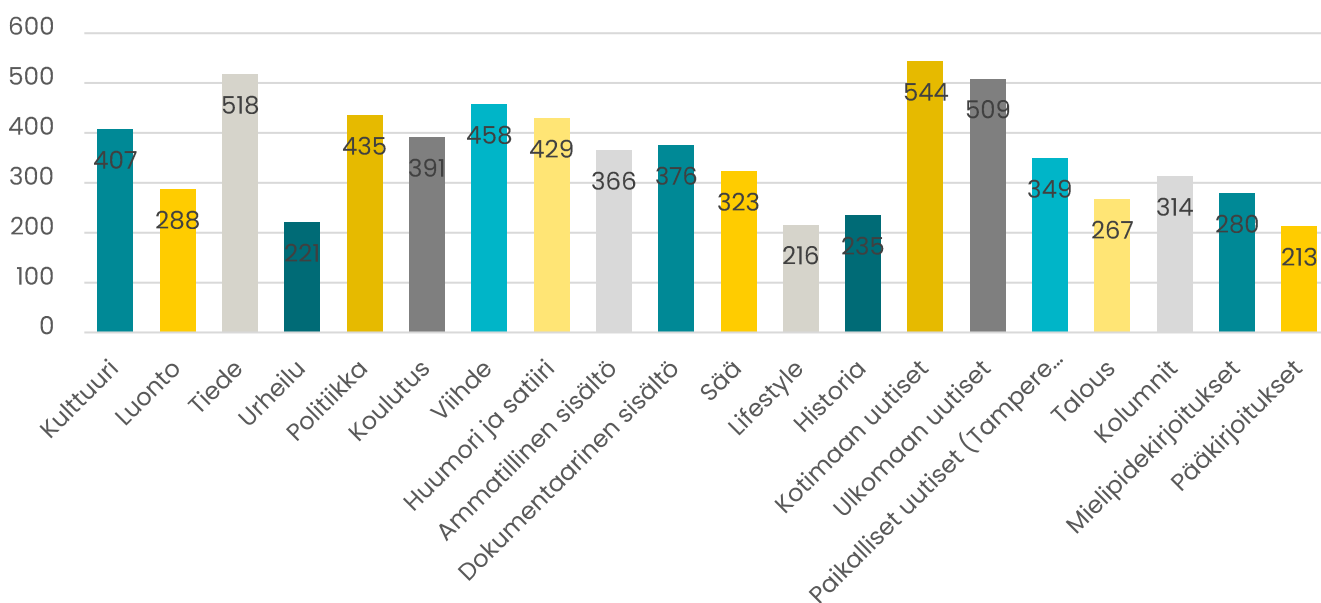
Millä alustalla tai laitteella kulutat mediasisältöä?



Missä muodossa haluat kuluttaa mediasisältöä?



Millaista mediasisältöä kulutat?



3) Opiskelijamedia

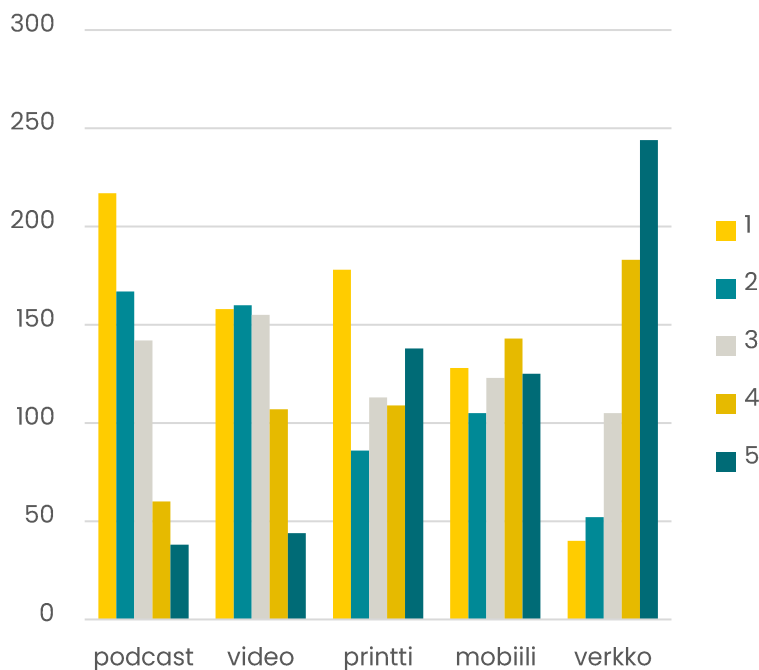
Opiskelijamediasta puhuessa tarkoitetaan yleensä ylioppilaskunnan tai opiskelijakunnan julkaisua, joka on suunnattu kaikille opiskelijoille. Opiskelijamedia ei ole ylioppilaskunnan tai opiskelijakunnan suora tiedotuskanava, vaan se voi käsitellä laajemmin opiskelijoita kiinnostavia asioita. Halusimme tämän kyselyn avulla selvittää, millaista mediaa ja sisältöä vastaajat haluavat kuluttaa.

Opiskelijamedia-osiossa kartoitettiin, kuinka tärkeäksi kyselyyn vastaaja kokee tamperelaisen opiskelijamedian olemassaolon asteikolla 1-5. Kyselyssä pyydettiin laittamaan mahdolliset opiskelijamedian alustat kyselyyn vastaajan kulutukselle mieluisimpaan järjestykseen. Kyselyllä kartoitettiin myös, mihin teemoihin kyselyyn vastaaja haluaisi opiskelijamedian keskittyvän ja minkä tyyppistä sisältöä vastaaja haluaisi kuluttaa opiskelijamediassa. Lisäksi vastaajalla oli mahdollisuus jättää vapaalla sanalla ajatuksia ja palautetta.

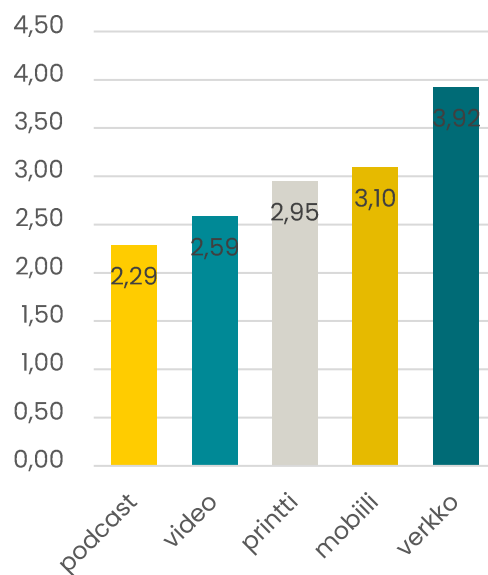
Tamperelaisen opiskelijamedian olemassaolo koettiin erittäin tärkeäksi ja tärkeäksi. Tärkeimmäksi alustaksi opiskelijamedialle koettiin verkkolehti (3,87/5 tähteä), seuraavana mobiili (3,04/5 tähteä) ja printti (2,92/5 tähteä). Vähiten tärkeimmiksi koettiin video (2,54/5 tähteä) ja podcast (2,25/5 tähteä). Myös avovastauksissa verkkolehti keräsi suosiota. Valtaosa vastaajista haluaa opiskelijamedian käsittelevän opiskelijaelämää, yliopistoa, koulutusta, tiedettä ja edunvalvontaa ja sisällöltään mediassa olevan taustoittavaa, dokumentaarista sekä lyhyttä sisältöä.

Opiskelijamediatyöryhmä käyttää saatuja tuloksia opiskelijamediaselvityksen edistämiseen.

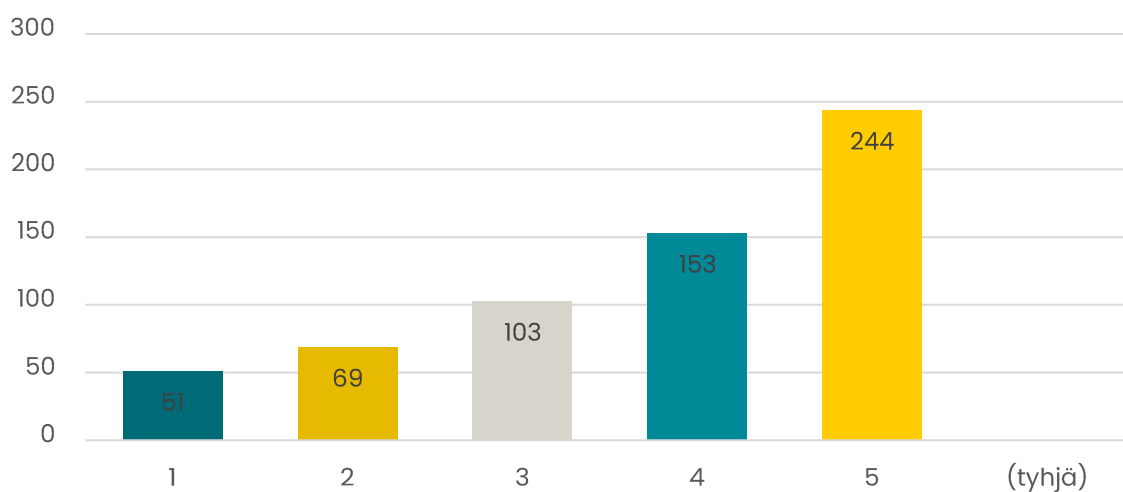
Tärkein alusta opiskelijamedialle



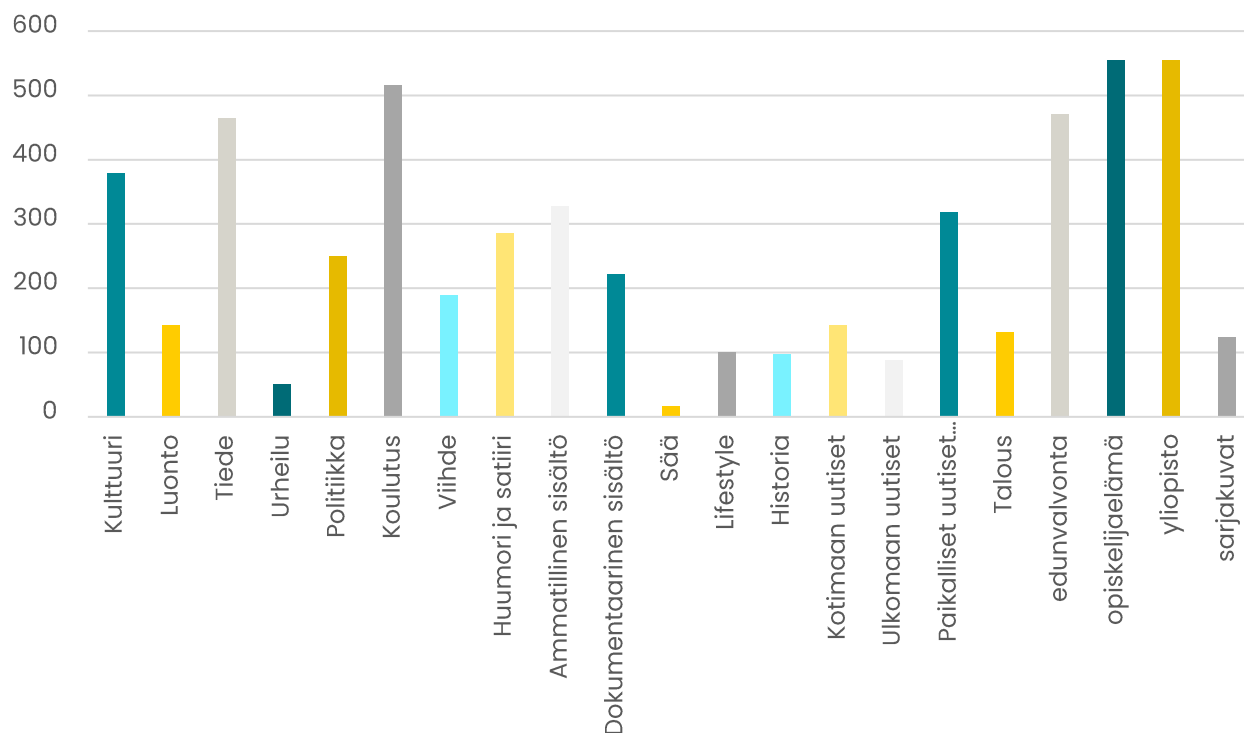
Keskisarvo



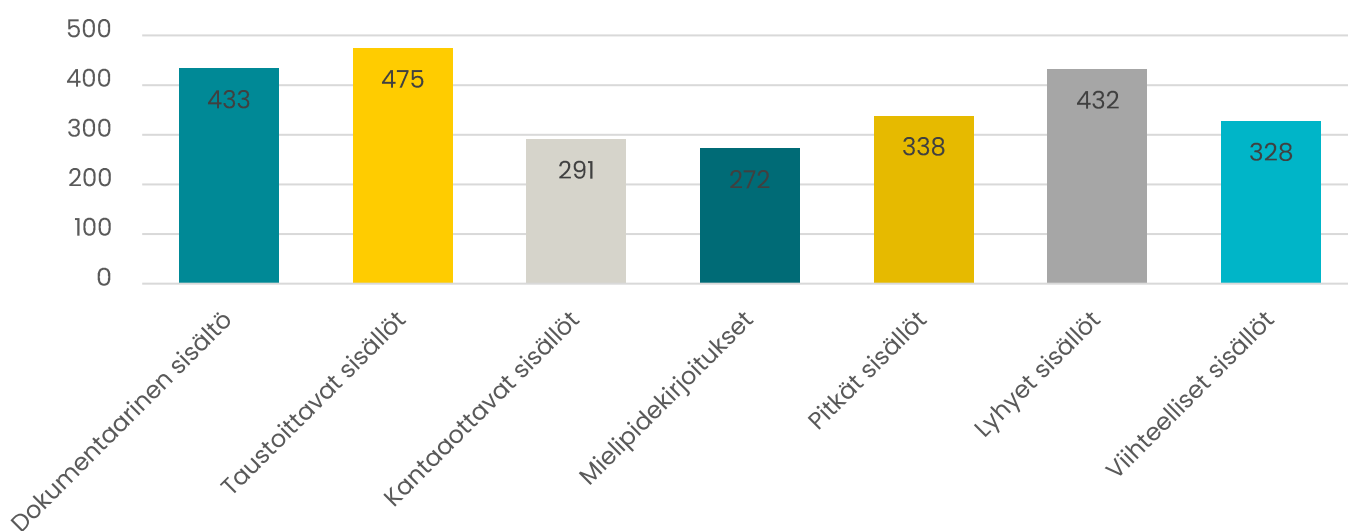
Minusta tamperelaisen opiskelijamedian olemassaolo on...



Mihin teemoihin haluaisit opiskelijamedian keskittyvän?



Minkä tyyppistä sisältöä haluaisit kuluttaa opiskelijamediassa?



Mediatottumus- ja opiskelijamediakyselyn kysymykset

1) Taustatiedot

1. Sukupuoli
2. Ikä
3. Taustaorganisaatio ja kampus
4. Käynnissä oleva opiskelijavuosi

2) Mediatottumukset arjessasi

5. Mitä seuraavista medioista käytät päivittäin?
6. Mitä seuraavista medioista käytät viikoittain?
7. Missä haluaisit nähdä uutisia ja muuta asiapitoista mediasisältöä?
8. Millä alustalla tai laitteella kulutat mediasisältöä?
9. Missä muodossa haluat kuluttaa mediasisältöä?
10. Millaista mediasisältöä kulutat?

3) Opiskelijamedia

11. Minusta tamperelaisen opiskelijamedian olemassaolo on...
12. Laita seuraavat mahdolliset opiskelijamedian alustat sinun kulutuksellesi mieluisimpaan järjestykseen. Valitsethan jokaiseen sarakkeeseen vain yhden alustan.
13. Mihin teemoihin haluaisit opiskelijamedian keskittyvän?
14. Minkä tyyppistä sisältöä haluaisit kuluttaa opiskelijamediassa?
15. Opiskelijamediatyöryhmä tulee käyttämään tämän kyselyn dataa mahdollisen uuden opiskelijamedian valmistelussa. Kerro kaikki toiveesi ja ajatuksesi!
16. Sallin tässä kyselyssä antamieni tietojen keräämisen opiskelijamedian valmistelutyötä varten.