

Toimintasuunnitelma 2019

Tampereen ylioppilaskunta TREY, päätetty edustajiston kokouksessa 27.11.2018.

Yksi ylioppilaskunta

Ylioppilaskunnan ensimmäinen vuosi keskittyy uuden kulttuurin luomiseen, vaikuttamistyön vakiinnuttamiseen ja hyvien sidosryhmäsuhteiden vahvistamiseen. Ylioppilaskunta on yksi uuden yliopiston tärkeimmistä rakentajista sekä hallinnollisesti että sisällöllisesti. Ylioppilaskunta on rohkeasti eteenpäin katsova suunnannäyttävä uudenlaisen monitieteisen yhteisön rakentajana. Ylioppilaskunnan brändi jalkautetaan ja tehdään tunnetuksi niin jäsenistön, yhteistyökumppaneiden kuin muiden sidosryhmien keskuudessa.

Hyvinvoiva opiskelijayhteisö

Ylioppilaskunta rakentaa hyvinvoivan opiskelijayhteisön yhdessä jäsenistön ja järjestöjen kanssa. Kaiken ylioppilaskunnan toiminnan keskiössä on ajatus siitä, että toimintaa tehdään jäsenistöä varten ja jäsenistön ehdoilla. Jäsenistö ja järjestöt otetaan mukaan ylioppilaskunnan toiminnan suunnitteluun heidän tarpeidensa ja toiveidensa mukaisesti. Erityisesti panostetaan yhteistyöhön edunvalvonnan ja opiskelijakulttuurin saralla niin järjestöjen kuin jäsenistön kanssa.

Ylioppilaskunta tekee yhdenvertaisuussuunnitelman ja jalkauttaa sen. Ylioppilaskunnan häirintäyhdysheikköiden ja häirintää ehkäisevien ohjeistusten ym. näkyvyys yliopistolla taataan sekä suomeksi että englanniksi. Opiskelijayhteisön hyvinvoinnin ja järjestöjen yhdenvertaisuustyön tueksi perustetaan yhdenvertaisuuteen keskittyvä toimielin.

Ylioppilaskunta tarjoaa järjestötoimijoille koulutukset, joiden avulla järjestöillä on edellytykset kehittää omaa toimintaansa. Järjestöstartin lisäksi ylioppilaskunta järjestää muita, sektorikohtaisia koulutuksia sekä tarjoaa verkostoitumismahdollisuuksia.

Ylioppilaskunta perustaa tarvittavat järjestöaktiivien sekä muiden vapaaehtoisten toimielimet ja luo perustan niiden pitkäjänteiselle kehittämiselle. Ylioppilaskunta mahdollistaa yhteistyön myös niillä järjestöjen sektoreilla, joille ei erikseen perusteta

toimielintä. Yhteistyöfoorumit yhdistävät järjestötoimijat keskenään, tarjoavat tukea järjestötoimijoille ja mahdollistavat ylioppilaskunnan ja järjestöjen läheisen yhteistyön.

Ylioppilaskunta pitää aktiivisesti yhteyttä järjestöihin sitouttaakseen ne uuteen ylioppilaskuntaan. Ylioppilaskunta järjestää keväällä ja syksyllä ajankohtaisten asioiden käsittelyä varten Järjestökahvit kaikille järjestöjen aktiivitoimijoille. Aine- ja edunvalvontajärjestöillä on ylioppilaskunnassa matalan kynnyksen yhteyshenkilö eli "järjestökummi".

Tuutoroinnille luodaan toimintamalli yhdessä tuutorointia hoitavien järjestöjen kanssa ja sen toimivuutta seurataan. Tuutorointia kehitetään systemaattisesti koko-aikaisen työntekijän ja hallituslaisen voimin tiiviissä yhteistyössä järjestöjen kanssa. Suomenkielisten ja kansainvälisten opiskelijoiden tuutoroinnin käytännöt yhtenäistetään tarkoituksenmukaisilta osilta.

Opiskelijayhteisön yhteenkuuluvuutta ja hyvinvointia rakennetaan myös yhteisten tapahtumien kautta.

Uuden ylioppilaskunnan ensimmäinen vappu on merkittävä etappi yhteisöllisyyden rakentamisen kannalta. Vapun aikana ylioppilaskunta järjestää kaikille opiskelijoille avoimen tapahtuman sekä vappujulistuksen vappuaattona. Lisäksi ylioppilaskunta koordinoi vapun tapahtumakalenterin ja järjestää vappuisan tapahtumakierroksen yhdessä järjestöjen kanssa.

Opiskelijasyksyn alussa ylioppilaskunta osallistuu uuden yliopiston lukuvuoden avajaisien järjestelyihin ja tuo opiskelijanäkökulmaa tapahtumaan. Lisäksi järjestetään kaikille uusille opiskelijoille suunnattu rastitapahtuma Fuksisuunnistus.

Yhteisöllisyyttä luomaan järjestetään myös hyvinvointiviikko ja kv-viikko sekä ylläpidetään kulttuuriapproa. Naiskulttuuripäiviä tarjotaan ylioppilaskunnan piirissä toimiville järjestöille järjestettäväksi. Sen tilalla järjestetään ajankohtaiseen yhteiskunnalliseen ilmiöön liittyvä tapahtuma.

Uuden ylioppilaskunnan ensimmäiset vuosijuhlat järjestetään vuonna 2019.

Tapahtumasektori suunnittelee ja toteuttaa tapahtumat yhdessä ylioppilaskunnan jäsenten ja järjestöjen kanssa. Perustetaan tapahtumasektorin alainen ylioppilaskunnan jäsenistä koostuva jaosto tapahtumien järjestämistä varten. Vuoden aikana kartoitetaan jäsenistön toiveita ja ideoita uusiksi tapahtumiksi, joita pyritään mahdollisuuksien mukaan toteuttamaan.

Vaikuttava ylioppilaskunta

Ylioppilaskunta vaikuttaa niin uuden yliopiston rakentamiseen, kaupungin kehittämiseen kuin valtakunnallisesti opiskelijaa koskeviin asioihin. Vuoden aikana luodaan uudelle ylioppilaskunnalle toimintamalli paikalliseen ja valtakunnalliseen vaikuttamistyöhön.

Ylioppilaskunnan tärkeimpiin sidosryhmiin kuuluu yliopiston johto, johon rakennetaan luottamukselliset ja suorat välit. Yliopiston johtotiimiä tavataan säännöllisesti ja sektoreittain pidetään tiiviisti yhteyttä erityisesti sektoreille relevantin hallinnon henkilöstön kanssa. Ylioppilaskunta viestii yliopistolla tapahtuvista muutoksista ja kehitystyöstä sekä vaikuttaa johtamis-, toiminnanohjaus- ja palautejärjestelmiin, sisäiseen rahanjakoon ja opiskelun sekä opetuksen ohjeiden luomiseen. Ylioppilaskunta pitää huolen, että yliopisto panostaa opintojen joustavuuteen kaikin tavoin ja että jokaisen koulutusalan asema säilyy vahvana uudessa yliopistossa ja niiden erityisluonteet otetaan huomioon päätöksenteossa.

Erityisesti ylioppilaskunnalla on rooli rohkeasti eteenpäin katsovana esimerkin näyttäjänä, joka rakentaa uudenlaista monitieteistä yliopistoyhteisöä ja tuo opiskelijat ja henkilökunnan yhteen.

Opiskelijayhteisön koulutuspoliittisten toimijoiden ja halledien koulutuksille, säännöllisille tapaamisille ja tukiverkostotoiminnalle luodaan toimintamalli. Edunvalvontaa tekeville järjestöille luodaan yhteistyömahdollisuuksien kehykset yli tiedekuntarajojen. Aletaan valmistella uutta MOOC-tyyppistä sähköistä halled-opasta tai -kursseja ja selvitetään yhteistyömahdollisuuksia yliopiston ja Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan kanssa.

Otetaan kansainväliset opiskelijat mukaan ylioppilaskunnan edunvalvontatoimintaan ja tehdään yliopiston kanssa yhdessä töitä sen eteen, että kansainvälisiä opiskelijoita ja henkilökuntaa saataisiin entistä enemmän mukaan yliopiston toimielimiin. Kannustetaan järjestöjä ottamaan kansainväliset opiskelijat aidosti mukaan toiminnan arkeen ja vastuutehtäviin. Selvitetään yhteistyössä yliopiston kanssa tapoja parantaa kansainvälisten opiskelijoiden työelämä- ja urapalveluja. Vaikutetaan yliopiston kansainvälisen toiminnan tavoitteisiin ja tavoitteita tukeviin toimenpiteisiin. Koostetaan tietoa lukukausimaksujen määrästä ja vaikutuksista yliopiston kansainvälistymiskehitykseen tiedekuntakohtaisesti ja viestitään paikallisista vaikutuksista SYL:lle.

Vuoden 2019 kaikissa vaaleissa viestitään nuorten äänestysaktiivisuuden kasvattamiseksi. Eduskuntavaaleissa vaikutetaan pirkanmaalaisiin

kansanedustajaehdokkaisiin ja kampanjoidaan opiskelijoiden yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Eurovaalien ja maakuntavaalien osalta keskitytään vaaleista viestimiseen sekä mahdollisuuksien mukaan tavataan ehdokkaita ja nostetaan esiin opiskelijoille tärkeitä teemoja. Ylioppilaskunta järjestää vaalien yhteydessä vaalipaneelit, joissa annetaan näkyvyyttä etenkin opiskelijaehdokkaille ja muille nuorille ehdokkaille.

Ylioppilaskunta seuraa ja ottaa tarvittaessa kantaa ensi vuonna pinnalla oleviin suuriin valtakunnallisiin kysymyksiin, kuten sosiaaliturvan kokonaisuudistukseen, yliopistojen rahoitukseen, rakenteelliseen kehittämiseen, maksuttomaan koulutukseen sekä opiskelijavalintoihin ja koulutuksen tulevaisuuden visiotyöhön.

Käynnistetään Tamyn ja TTY:n suunnittelema kehitys yhteistyöhanke, jos ulkopuolinen rahoitus varmistuu. Hankkeen toteutuessa perustetaan ohjausryhmä, jolla toteutetaan hankkeen Suomessa tapahtuvia toimintoja sekä kartutetaan hankkeen edellyttämiä vapaaehtoistyötunteja. Hankerahoituksella palkataan osa-aikainen kehitys yhteistyökoordinaattori, joka vastaa hankkeen kokonaisuudesta.

Viestintä ja brändi

Vuonna 2019 luodaan raamit uuden ylioppilaskunnan viestinnän käytännöille. Viestinnässä tunnistetaan eri painotukset jäsenistölle, järjestöille ja sidosryhmille viestimisessä sekä huomioidaan kolmen kampanjan asettamat vaatimukset. Sektorilla luodaan toimiston sisäinen viestintäsuunnitelma, jossa määritellään pääasialliset viestintäkanavat ja niiden käyttö. Suunnitelmassa määritellään käytännöt kaksikieliselle ja yhdenvertaiselle viestinnälle. Kaikkia toimistolaisia koulutetaan viestintäsuunnitelman soveltamisesta heidän omilla sektoreillaan.

Uusien viestintäkanavien tavoittavuuteen panostetaan erityisesti vuoden alussa. Siirrytään hallitusti uusiin sähköpostilistakäytäntöihin, ja luodaan visuaalisesti näytävät ja brändin mukaiset uutiskirjeet, joita jaetaan sähköisesti. Järjestöjä osallistetaan käytäntöjen suunnittelussa ja opastetaan yhteisten viestintäkanavien käytössä.

Eryteisesti audiovisuaalista viestintää kehitetään ja sitä hyödynnetään brändin jalkauttamisessa, tunnettavuuden lisäämisessä ja päätöksenteon läpinäkyvämmäksi tekemisessä. Ylioppilaskunnalle hankitaan vaadittavat laitteet ja ohjelmistot ammattimaista ja laadukasta viestintää varten.

Viestintäsektorille perustetaan ylioppilaskunnan jäsenistä koostuva viestintätiimi, joka kehittää ja toteuttaa ylioppilaskunnan viestintää. Lisäksi vuoden aikana kehitetään yhteistyötä valokuvakerhojen kanssa.

Edunvalvontaviestinnässä panostetaan erityisesti selkeyteen, kiinnostavuuteen ja eri kohderyhmien huomioimiseen. Erityistä huomiota kiinnitetään helposti ymmärrettävään matalan kynnyksen viestintään. Viestit ovat tiiviitä, informatiivisia ja ajankohtaisia ja viestin ymmärtämistä helpotetaan visuaalisuudella. Samalla varmistetaan aktiivisille toimijoille mahdollisuus saada syvällisempää ja yksityiskohtaisempaa tietoa edunvalvontaan liittyvistä asioista.

Uuden brändin jalkauttamiseen panostetaan ensimmäisenä vuonna. Ylioppilaskunta hankkii visuaalisen ilmeen mukaisia materiaaleja ja ottaa brändin käyttöön kaikissa palveluissa ja viestinnässä.

Brändin jalkauttamiseen ensimmäisenä vuonna on varattu riittävästi henkilöresursseja sekä työntekijöistä että hallituksesta. Toimistoa ja halukkaita järjestötoimijoita koulutetaan brändin ja strategian toteuttamisessa sekä visuaalisen ilmeen ja graafisen ohjeistuksen käyttämisessä. Myös ulkopuolisia graafikkoja ohjeistetaan uuden brändin mukaiseen viestintään. Toteutetaan sähköinen brändikäsikirja, jota voidaan jakaa kaikille toimijoille.

Kevään aikana kartoitetaan mahdollisuuksia uudeksi ylioppilasmediaksi, joka toteutuessaan lanseerataan syksyn aikana.

Ohjaavat dokumentit ja käytännön ratkaisut

Edustajiston päätettäväksi valmistellaan merkki- ja lippuohjesääntö, kieliperiaatteet, omaisuudenhoitostrategia ja taloussääntö. Linjapaperin päivitystarpeita tarkastellaan vuoden aikana. Ylioppilaskunnan taloudellisen riippumattomuuden varmistamiseksi aloitetaan pitkän aikavälin taloussuunnitelman valmistelu, jonka osana kartoitetaan jäsenmäärästä riippumattomia tulonlähteitä tavoitteena kasvattaa niiden osuutta kokonaistuloista. Samassa yhteydessä taloussuunnitelman kanssa valmistellaan pitkän aikavälin henkilöstöstrategia. Hallituksen päätettäväksi valmistellaan viestintäsuunnitelma ja ympäristöohjelma.

Toiminta-avustuskäytännöt vakiinnutetaan ja niiden toimivuutta seurataan palautteen kautta. Ylioppilaskunta ottaa käyttöön TAHLO-järjestelmän yhdistysilmoituksia ja toiminta-avustushakemuksia varten.

Ylioppilaskunta toimii ja näkyy kaikilla kolmella Tampereen kampuksella. Selvitetään Kaupin kampuksen palvelutarpeet ja kartoitetaan yhteistyömahdollisuuksia kampuksella jo toimivien tahojen kanssa. Yhtenäistetään palvelupisteiden toiminta. Kehitetään palveluiden saavutettavuutta sähköisillä ratkaisuilla. Seurataan ja kehitetään tapoja, joilla lisätä ylioppilaskunnan läsnäoloa kampuksilla.

Ylioppilaskunnan toimiston lopullisesta sijainnista valmistellaan edustajistolle vaihtoehtoja, minkä taustaksi ylioppilaskunnan omistama Karpek Oy toteuttaa suunnitelukilpailun Pienteollisuustalon toimistotilojen remontoinnista.

Yhtenäistetään vanhojen ylioppilaskuntien arkistot ja arkistointikäytännöt. Muodostetaan uusi arkisto.

Ylioppilaskunta nähdään luotettavana ja mielekkäänä yhteistyökumppanina. Sidoryhmäyhteistyöhön ja kumppanuuksien luomiseen panostetaan. Ylioppilaskunta ottaa käyttöön CRM-järjestelmän, jota pilotoidaan pää- ja yrityssuhdesektoreilla.

Ylioppilaskunta panostaa työhyvinvointiin sekä toimiston sisäiseen yhteisöllisyyteen ja pyrkii olemaan valtakunnallisesti houkutteleva työnantaja. Työnkuvien toimivuutta ja työtehtävien jakautumista tarkastellaan jatkuvasti niin työntekijöiden kuin hallitustaisten kohdalla. Työn tekemiselle taataan riittävät resurssit ja vuoden aikana järjestetään välitarkastelu roolitusten ja tehtävien toimivuudesta. Pääsektorille taataan riittävät resurssit suuren organisaation toiminnan johtamiseen ja sen kehittämiseen sekä pääsektorin toimintamallin luomiseen sisältäen mahdollisuuden työnohjaukseen yhteistyössä yliopistopastoreiden kanssa.

Uusi ylioppilaskunta panostaa niin sisäiseen kuin ulkoiseen palautteen keräämiseen ja kehittää toimintaansa suunnitelmallisesti palautteen kautta.

Pääsihteerin työpariksi rekrytoidaan hallinto- ja talouspäällikkö, joka jakaa esihenkilövastuuta pääsihteerin kanssa.